

Постановление  
Исполнительного комитета муниципального  
образования город Набережные Челны

от 31.03.2017

№1733

Об утверждении порядка выявления и демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации, незаконно размещаемых на территории муниципального образования город Набережные Челны

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 9 Устава города, Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан, утвержденным решением Городского Совета от 30.05.2013 №25/8, Правилами благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны, утвержденными решением Городского Совета от 20.09.2012 №21/8

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить порядок выявления и демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации, незаконно размещаемых на территории муниципального образования город Набережные Челны, согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника управления архитектуры, градостроительного и жилищного развития Исполнительного комитета Исхакова И.З.

Руководитель  
Исполнительного комитета

Р.А. Абдуллин

Порядок  
выявления и демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации,  
незаконно размещаемых на территории муниципального образования  
город Набережные Челны

1. Порядок выявления и демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации, незаконно размещаемых на территории муниципального образования город Набережные Челны, (далее - порядок) определяет порядок выявления незаконно размещаемых рекламных конструкций и средств наружной информации, выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций и средств наружной информации, демонтажа рекламных конструкций и средств наружной информации.

2. Настоящий порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан, утвержденным решением Городского Совета от 30.05.2013 №25/8, Правилами благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны, утвержденными решением Городского Совета от 20.09.2012 №21/8.

3. В настоящем порядке используются следующие понятия:

1) Незаконно размещаемая рекламная конструкция - рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек (далее – рекламная конструкция);

2) Незаконно размещаемое средство наружной информации - средство наружной информации, размещенное на объекте муниципальной собственности без паспорта средства наружной информации (далее – средство наружной информации).

4. Выявление незаконно размещаемых рекламных конструкций, средств наружной информации, вручение предписаний об их демонтаже осуществляется уполномоченным органом Исполнительного комитета - управлением архитектуры, градостроительного и жилищного развития Исполнительного комитета (далее – УАГ и ЖР).

5. При выявлении незаконно размещаемых рекламных конструкций, средств наружной информации УАГ и ЖР составляется акт о выявлении незаконно размещаемой рекламной конструкции (средства наружной информации).

6. Рекламная конструкция, средство наружной информации подлежит демонтажу на основании предписания УАГ и ЖР, выдаваемого в течение 7 дней с момента составления акта о выявлении незаконно размещаемой рекламной конструкции (средства наружной информации). УАГ и ЖР осуществляет вручение предписания о демонтаже рекламной конструкции, средства наружной информации под расписку и (или) посредством направления почтового отправления, в случае, если владелец рекламной конструкции, средства наружной информации, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, средство наружной информации, установлен.

В случае возврата почтового отправления по обратному адресу, УАГ и ЖР размещает предписание о демонтаже с приложением фотографии рекламной конструкции, средства наружной информации на официальном сайте города в сети «Интернет».

Любой из вышеуказанных способов выдачи предписания о демонтаже рекламной

конструкции, средства наружной информации считается надлежащим.

7. Владелец рекламной конструкции, средства наружной информации обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции, средства наружной информации в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, средства наружной информации, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, средства наружной информации, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 7 настоящего порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, УАГ и ЖР выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения такой рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

9. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 7 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города.

10. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 8 настоящего порядка, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города.

11. В случае неисполнения владельцем средства наружной информации в установленный пунктом 7 настоящего порядка срок предписания УАГ и ЖР, демонтаж средства наружной информации осуществляется за счет средств местного бюджета.

12. В случае если владелец рекламной конструкции, средства наружной информации, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не установлены, УАГ и ЖР размещает предписание о демонтаже с приложением фотографии рекламной конструкции, средства наружной информации на официальном сайте города в сети «Интернет». В этом случае датой выдачи предписания о демонтаже является дата размещения предписания.

13. Перечень рекламных конструкций, средств наружной информации, подлежащих демонтажу за счет местного бюджета, утверждается распоряжением Руководителя Исполнительного комитета.

14. Управление МВД России по городу Набережные Челны уведомляется о предстоящем демонтаже за 1 (один) день.

15. Демонтаж производится в присутствии уполномоченного представителя

УАГ и ЖР подрядной организацией на основании договора, заключенного в порядке предусмотренном Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

16. О произведенном демонтаже УАГ и ЖР составляется акт, в котором указываются место, время демонтажа, описывается техническое состояние рекламной конструкции, средства наружной информации до начала работ по демонтажу и после их окончания, а также указываются фамилии, имена и отчества сотрудников организации, производящей демонтаж.

17. Не позднее трех рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа, УАГ и ЖР направляет владельцу рекламной конструкции, средства наружной информации или собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому были присоединена демонтированная рекламная конструкция, уведомление о произведенном демонтаже. В случае если владелец рекламной конструкции, средства наружной информации не выявлен, а также неизвестен собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, УАГ и ЖР в течение трех рабочих дней публикует уведомление о произведенном демонтаже и размещает его на официальном сайте города в сети Интернет.

18. В случае если демонтированная рекламная конструкция, средство наружной информации не востребована владельцем в течение шести месяцев с даты уведомления о произведенном демонтаже, то рекламная конструкция, средство наружной информации подлежит признанию бесхозной в судебном порядке.

19. В случае осуществления принудительного демонтажа рекламной конструкции, средства наружной информации владелец рекламной конструкции, средства наружной информации либо собственник недвижимого имущества, которому присоединяется рекламная конструкция, обязан возместить расходы, понесенные Исполнительным комитетом в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением демонтированной рекламной конструкции, средства наружной информации.

20. Расчет возмещения расходов за демонтаж, транспортировку и хранение демонтированных рекламных конструкций и средств наружной информации производится по фактическим расходам, понесенным Исполнительным комитетом при оплате работ по демонтажу, транспортировке и хранению рекламных конструкций и средств наружной информации подрядной организации.

21. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, предписания о демонтаже средства наружной информации, демонтаж рекламной конструкции, средства наружной информации могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания (публикации соответствующего предписания) или со дня демонтажа рекламной конструкции, средства наружной информации.

Руководитель Аппарата  
Исполнительного комитета

Г.К. Ахметова